

Instagram Checkliste für Unternehmen

Checkpunkt	Beschreibung	Erledigt? (Ja/Nein)
Unternehmensprofil	Stellen Sie sicher, dass Ihr Instagram-Konto auf ein Unternehmensprofil umgestellt ist. Dies ermöglicht Zugang zu erweiterten Funktionen wie Instagram Insights, Kontaktbutton, Werbemöglichkeiten und mehr.	
Profilfoto	Wählen Sie ein gut erkennbares Logo oder ein relevantes Bild, das Ihr Unternehmen repräsentiert.	
Benutzername	Der Benutzername sollte sollte ihr Unternehmensname sein oder sehr nah dran liegen (z.B. Unternehmen_karriere)	
Bio	Eine prägnante Beschreibung, die Ihr Unternehmen, Ihre Mission oder Ihre Produkte hervorhebt, inklusive Hashtags oder Slogans.	
Website-Link	Nutzen Sie die Möglichkeit, direkt auf die Karriereseite zu verlinken, oder verwenden Sie Linktree o.ä., um mehrere Links bereitzustellen und so Besucher auf Ihre Website, Karriereseite, Produkte oder andere wichtige Seiten zu leiten.	
Kontaktinformationen	Stellen Sie sicher, dass Kontaktdaten wie Adresse, E-Mail-Adresse oder Telefonnummer hinterlegt sind, um die Erreichbarkeit zu erleichtern.	
Verantwortlich für die Inhalte	Legen Sie fest, wer innerhalb Ihres Teams für die Erstellung und Überprüfung der Inhalte verantwortlich ist, um eine konsistente Qualität und Markenbotschaft zu gewährleisten.	
Regelmäßige Posts	Aktualisieren Sie Ihr Profil regelmäßig mit neuen Beiträgen, um bei Ihren Followern präsent zu bleiben.	
Postingplan	Erstellen Sie einen Plan für die Veröffentlichung Ihrer Inhalte, einschließlich der Häufigkeit und optimalen Zeitpunkte, um Ihre Zielgruppe am besten zu erreichen.	
Optik, Schriften, Erscheinungsbild	Entwickeln Sie ein einheitliches Designkonzept, das Farbschema, Schriftarten und das allgemeine Layout umfasst, um die Wiedererkennung Ihrer Marke zu unterstützen und effizient zu posten.	
Inhaltsqualität	Hochwertige Bilder und Videos, die konsistent im Stil sind, um eine starke Markenidentität zu etablieren.	
Story-Highlights	Nutzen Sie Story-Highlights, um wichtige Informationen oder Angebote dauerhaft zu präsentieren, diese werden nicht gelöscht.	
Engagement	Interagieren Sie mit Ihrer Community durch Antworten auf Kommentare und das Liken von Beiträgen, die Sie erwähnen.	

Checkpoint	Beschreibung	Erledigt? (Ja/Nein)
Hashtags	Verwenden Sie relevante Hashtags, um die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge zu erhöhen.	
Instagram Stories	Nutzen Sie Stories für aktuelle Ereignisse, Angebote oder einen Blick hinter die Kulissen .	
Reels	Experimentieren Sie mit Reels, um Ihre Zielgruppe zu erweitern und zu engagieren. Diese werden auch im Feed angezeigt und nicht gelöscht.	
Musiklizenzen beachten	Stellen Sie sicher, dass für alle Musikstücke, die in Ihren Videos oder Stories verwendet werden, die entsprechenden Lizenzen vorliegen. Nutzen Sie die Musikbibliothek von Instagram oder lizenzfreie Musik, um Urheberrechtsverletzungen zu vermeiden.	
Bild- und Videoformate	Achten Sie darauf, dass Ihre Inhalte den von Instagram empfohlenen Bild- und Videoformaten entsprechen: Bilder vorzugsweise im Quadrat- oder Hochformat (1:1 oder 4:5), Videos im Hochformat (9:16).	
Unternehmensbotschafter:innen	Identifizieren und fördern Sie Mitarbeiter:innen oder externe Partner:innen, die als Botschafter:innen für Ihre Marke auftreten können. Dies steigert die Glaubwürdigkeit und erweitert die Reichweite Ihrer Inhalte durch persönliche Netzwerke.	

Petra Hola-Schneider

E-Mail: hola-schneider@t-online.de

Phone: 0172-8164635

Am Vogelherd 9

90552 Röthenbach an der Pegnitz

